

Brief per redattori: come scrivere una pagina che le AI citano

Il brief per redattori è un documento di specifiche che descrive come strutturare una pagina perché sia estraibile e citabile dai motori generativi, senza sacrificare la leggibilità umana.

geozilla.it

Le sette regole

- Apri con una definizione autoconclusiva di massimo quaranta parole.
- Rispondi alla domanda principale entro i primi due paragrafi.
- Un paragrafo, una idea: massimo quattro righe per blocco.
- Usa numeri espliciti al posto di aggettivi vaghi.
- Cita le fonti nel testo, non solo in fondo alla pagina.
- Chiudi con tre o più FAQ formulate come le pone un utente.
- Non ripetere in due sezioni lo stesso concetto con parole diverse.

Struttura da consegnare

- Titolo con la keyword principale nella forma più cercata.
- H1 coerente con il titolo, mai duplicato.
- Definizione in apertura, prima di qualunque introduzione narrativa.
- Sezione contesto con il problema reale, non con la teoria.
- Tabella o elenco di confronto quando esistono alternative.
- Procedura numerata quando la pagina descrive un come fare.
- Blocco FAQ finale con risposte da due o tre frasi.

Cosa evitare

- Aperture generiche del tipo nel mondo di oggi.
- Sinonimi creativi al posto del termine tecnico corretto.
- Affermazioni forti senza fonte o senza dato.
- Paragrafi lunghi che uniscono più concetti.
- Conclusioni che riassumono senza aggiungere nulla.
- Promesse di risultato garantito o tempi non verificabili.

Criteri di accettazione

- La definizione iniziale regge da sola, estratta dal contesto.
- Ogni H2 corrisponde a una domanda che qualcuno pone davvero.
- Almeno tre dati numerici verificabili nel corpo del testo.
- Nessuna frase copiata da altre pagine del sito.
- Le FAQ non ripetono il corpo dell'articolo.
- Il testo si legge bene ad alta voce, senza inciampi.

Come si usa

- 1 Allega il brief a ogni incarico di scrittura, insieme alla keyword e alle entità da nominare.

- 2 Chiedi al redattore la definizione iniziale prima della bozza completa.
- 3 Valuta la bozza con i criteri di accettazione, non con impressioni personali.
- 4 Verifica la pagina pubblicata con un prompt di estrazione su un assistente.
- 5 Aggiorna il brief ogni trimestre con quello che hai imparato dai risultati.

Domande frequenti

Va bene per contenuti scritti con l'aiuto dell'AI?

Sì, ed è anzi il caso in cui serve di più. Il brief impone dati verificabili, fonti e struttura, che sono esattamente le parti che un testo generato tende a saltare.

Quanto deve essere lunga una pagina che punta alle citazioni?

Quanto serve a coprire la domanda in modo completo. In pratica tra le 900 e le 2.000 parole per una pagina di risposta, ma la lunghezza non è un obiettivo.

Le regole valgono anche per le schede prodotto?

Le prime quattro sì. Definizione, risposta immediata, paragrafi brevi e numeri espliciti funzionano anche su una scheda, insieme a dati strutturati Product completi.

Come faccio a sapere se una pagina viene citata?

Con un set fisso di prompt ripetuto mensilmente. Il prompt pack che trovi nella libreria risorse serve esattamente a questo.

Risorsa gratuita di GeoZilla, agenzia SEO e GEO in Italia. Scarica le altre risorse su geozilla.it/risorse