

Checklist migrazione sito senza perdere traffico

La checklist di migrazione è la sequenza di controlli che protegge il traffico organico quando un sito cambia dominio, struttura degli URL, piattaforma o design.

geozilla.it

Prima del lancio

- Esporta l'elenco completo degli URL indicizzati e delle pagine con traffico.
- Registra le posizioni delle keyword principali come baseline.
- Salva i dati di Search Console e analytics degli ultimi dodici mesi.
- Esporta il profilo backlink e individua le pagine che ricevono link.
- Costruisci la mappa dei redirect uno a uno, senza catene.
- Verifica che ogni pagina con traffico abbia una destinazione equivalente.
- Blocca l'indicizzazione dell'ambiente di staging.
- Rilancia il set di prompt AI per registrare la baseline delle citazioni.
- Prepara sitemap nuova e vecchia, entrambe pronte da inviare.
- Definisci chi decide il rollback e in base a quale soglia.

Giorno del lancio

- Rimuovi il blocco robots dallo staging solo dopo il controllo finale.
- Verifica a campione cento redirect reali in produzione.
- Controlla che i canonical puntino ai nuovi URL definitivi.
- Verifica i dati strutturati sulle nuove template.
- Invia la nuova sitemap e mantieni la vecchia attiva per qualche settimana.
- Controlla stati http, 404 e catene di redirect con un crawl completo.
- Verifica il tracciamento analytics prima di comunicare il lancio.
- Controlla le performance su mobile con dati reali.

Dopo il lancio

- Crawl completo nelle prime 24 ore e poi ogni settimana per un mese.
- Monitora la copertura in Search Console e le pagine escluse.
- Confronta le posizioni con la baseline a 7, 30 e 90 giorni.
- Recupera i link che puntano a URL non mappati.
- Aggiorna le fonti esterne che linkano vecchi URL.
- Verifica che le citazioni AI non siano scese rispetto alla baseline.
- Documenta ogni anomalia con data e causa.
- Chiudi la migrazione solo dopo 90 giorni di dati stabili.

Come si usa

- 1 Congela le modifiche di contenuto nelle due settimane precedenti al lancio.
- 2 Completa tutti i controlli della fase uno prima di fissare la data.
- 3 Lancia a inizio settimana, mai il venerdì.

- 4 Assegna un responsabile unico per il monitoraggio dei primi sette giorni.
- 5 Confronta i dati a 90 giorni con la baseline prima di dichiarare chiusa la migrazione.

Domande frequenti

Quanto traffico si perde in una migrazione ben fatta?

Un calo temporaneo tra il cinque e il quindici per cento nelle prime settimane è fisiologico. Il recupero completo avviene in genere entro otto settimane se i redirect sono corretti.

Serve mantenere i vecchi URL attivi?

No, ma i redirect devono restare attivi almeno un anno. Rimuoverli dopo pochi mesi è una causa frequente di perdita di autorità acquisita.

Le citazioni AI risentono della migrazione?

Sì. Se gli assistenti citavano URL che ora rispondono 404, la citazione si perde e viene sostituita. Per questo la baseline dei prompt va registrata anche prima del lancio.

Un restyling senza cambio URL richiede la stessa checklist?

Serve una versione ridotta: contenuti, dati strutturati, performance e tracciamento. La parte redirect si semplifica ma i controlli post lancio restano.

Risorsa gratuita di GeoZilla, agenzia SEO e GEO in Italia. Scarica le altre risorse su geozilla.it/risorse